

CLEMI CLEMI @LeCLEMI

"L'une des grandes priorités avec @jmblanquer : développer l'esprit critique des plus jeunes et l'#ÉducMédiasInfo @FrancoiseNyssen #RencNum

12/10/2017 11:09

27 Retweets 24 J'aime



# Atelier

# Médias

## Lycée Jacques Prévert de Pont-Audemer



### Deux pages entièrement réalisées par les élèves du lycée Prévert

Cette semaine, notre lycée a organisé un atelier de presse... Les élèves du lycée Prévert ont travaillé pendant deux semaines... Les élèves ont travaillé à la fois en tant qu'auteurs et journalistes... Les élèves ont travaillé à la fois en tant qu'auteurs et journalistes... Les élèves ont travaillé à la fois en tant qu'auteurs et journalistes...



# L'ATELIER MÉDIAS : UN PROJET INNOVANT EN MILIEU RURAL

## Professeurs référents :

- **Fabrice Pilat**, professeur d'histoire géographie
- **Cécile Romain**, professeur de lettres
- **Cyrille Delhaye**, professeur documentaliste
- **Erwann Lepoittevin**, professeur documentaliste
- **Caroline Chenu**, professeur d'histoire géographie

## Sommaire

<b>1. L'EMI : une priorité nationale.....</b>	<b>3</b>	<b>2.3 Comment l'Atelier médias s'inscrit-il dans ces politiques académiques ?.....</b>	<b>6</b>	<b>3.3 Naissance de l'Atelier médias au LGT Jacques Prévert – Pont-Audemer.....</b>	<b>10</b>
1.1 L'Éducation aux médias et à l'information (EMI) : c'est quoi ?...3		Parcours avenir.....6		<b>4. Les activités de l'Atelier médias : des élèves acteurs...11</b>	
1.2 Une priorité renforcée depuis les attentats de 2015.....3		Réseaux, partenariats.....7		4.1 Un moment clé dans la dynamique de l'Atelier médias : Le Prix Bayeux des Correspondants de guerre.....11	
1.3 L'Éducation aux médias et à l'information : pourquoi ?.....4		Pratiques pédagogiques.....7		4.2 La presse écrite.....13	
1.4 L'Éducation aux médias et à l'information : comment ?.....4		<b>3. L'Atelier médias de Prévert : une Éducation aux médias et à l'information dans un milieu rural.....</b>	<b>8</b>	4.3 Les projets radio.....13	
<b>2. Un Atelier qui s'inscrit dans le(s) projet(s) académique(s) : Rouen et Caen.....</b>	<b>5</b>	3.1 Objectifs pédagogiques de l'Atelier médias.....8		4.4 Des opérations ponctuelles...15	
2.1 Projet académique de Rouen. .5		3.3 L'Atelier médias, un projet qui s'articule avec le projet d'établissement.....9		4.5 Des élèves acteurs de leur orientation.....16	
2.2 Projet académique de Caen....6				<b>Bilan et perspectives.....17</b>	
				<b>Annexes.....18</b>	

# 1. L'EMI : une priorité nationale

Outre les qualités pédagogiques intrinsèques de l'Atelier médias, l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) fait désormais partie des priorités nationales. Cette priorité est explicitement mentionnée dans la loi de 2013, loi d'orientation et de refondation de l'École de la République, notamment dans le cadre du plan national de formation.

Loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République : **Loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013** parue au [JO n° 157 du 9 juillet 2013](#) ; [L'EMI dans la loi de refondation de l'Ecole](#)

L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former les « cybercitoyens » actifs, éclairés et responsables de demain.

La lecture critique et distanciée, la capacité à publier, produire de l'information, s'informer, relèvent d'une pratique citoyenne des médias qui nécessite le développement de littératies multiples.

## 1.1 L'Éducation aux médias et à l'information (EMI) : c'est quoi ?

Une pratique citoyenne des médias : une lecture critique et distanciée de leurs contenus et une initiation aux langages, aux formes médiatiques pour pouvoir s'informer suffisamment, s'exprimer librement et produire soi-même de l'information de manière responsable et éclairée.

Le développement d'une culture de l'information lors des processus de recherche, de sélection, d'évaluation, d'analyse et de production de l'information.

Une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique.

## 1.2 Une priorité renforcée depuis les attentats de 2015

Les attentats de janvier 2015 ont accentué la volonté de rendre cette éducation aux médias prioritaire.

Quel plan d'actions à partir de la rentrée 2015 ?

« *Apprendre à chercher une information et à en identifier la source, comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et de l'image, émettre soi-même de l'information, doivent permettre à chacun d'apprendre à exercer librement son jugement* » (fiche 34). [Fiche 34 : Une éducation aux médias renforcée](#)

Parmi l'ensemble des mesures de la rentrée 2015 présentées le 25 août (« [Année scolaire 2015-2016](#) »), une mesure est exclusivement consacrée à l'EMI : « [L'éducation aux médias et à l'information renforcée](#) »

Cette fiche présente l'EMI sous trois angles :

- L'éducation aux médias et à l'information à l'ère du numérique
- Une priorité au cœur de la mobilisation de l'École pour les valeurs de la République
- **Le développement des médias scolaires et des partenariats avec les médias professionnels**

Source : eduscol

De façon plus complète (il n'existe pas encore de déclaration aussi complète plus récente) :

[Médias et information on apprend année scolaire 2015 2016 ppt de 53 pages](#)

Plus récemment, l'Inspection Générale, CANOPÉ, l'IFÉ et l'École Normale Supérieure ont reprecisé de façon officielle cette priorité : [Conférence nationale "Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information"](#) : conférences du 9 au 11 janvier 2017 ; IFé (Institut Français de l'éducation) et ENS de Lyon. C'est lors de ces journées que l'Atelier médias de Prévert a été récompensé du premier prix national du poster.

Plus récemment encore - le 12 octobre 2017 - c'est la ministre de la Culture qui réaffirmait elle aussi son attachement à l'éducation aux médias et à l'information : <http://www.rencontres-numeriques.org/2017/>

### 1.3 L'Éducation aux médias et à l'information : pourquoi ?

Pour permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former les « cybercitoyens » actifs, éclairés et responsables de demain.

Pour permettre la compréhension et l'usage autonome des médias par les élèves et les enseignants qui sont à la fois lecteurs, producteurs et diffuseurs de contenus.

### 1.4 L'Éducation aux médias et à l'information : comment ?

Une intégration de cet enseignement de manière transversale dans les différentes disciplines, ainsi qu'une inscription lisible de ces compétences dans le [socle commun de connaissances, de compétences et de](#)

[culture](#) est entré en vigueur à compter de la rentrée scolaire de septembre 2016.

Un accompagnement des enseignants qui partagent la responsabilité de cette éducation.

La possibilité d'un usage des médias au quotidien, encourageant les pratiques de collaboration et d'échange tant des élèves que des enseignants et la co-construction des savoirs au sein d'environnements d'apprentissage stimulants et adaptés.

Une évaluation progressive des compétences acquises par les élèves.

Source : [Point d'étape de l'entrée de l'École dans l'ère du numérique, lundi 10 juin 2013](#)



Charline et Marie en pleine interview au prix Bayeux 2017



## 2. Un Atelier qui s'inscrit dans le(s) projet(s) académique(s) : Rouen et Caen

### 2.1 Projet académique de Rouen

2014-2017

- **AXE 1 L'ambition pour chaque parcours**

De manière emblématique, le premier axe du projet académique rappelle que les parcours scolaires partagent tous une légitime ambition. Les élèves et leurs parents, les enseignants et les équipes administratives doivent en être convaincus : pourvu qu'il résulte d'une orientation volontaire, tout choix mérite respect, attention et soutien.

Affirmer comme une priorité absolue que toutes les scolarités sont égales en dignité, c'est aussi indiquer aux élèves que l'école qui les accueille refuse les déterminismes : elle sait que son devoir est d'empêcher les inégalités sociales et territoriales de peser sur les ambitions.

C'est enfin rappeler que, puisque tous les élèves sont aptes à bénéficier d'une éducation, l'efficacité d'un enseignement se mesure à la capacité qu'il a d'offrir à chacun les moyens de sa réussite.

- **AXE 2 Former un élève connecté et participatif**

Toute société évolue. Sous le double effet de la mondialisation et du numérique, la nôtre le fait aujourd'hui avec une ampleur et un rythme jusque-là inconnus, qui rendent les changements chaque jour perceptibles.

L'École ne peut rester à l'écart d'une telle révolution. Le numérique l'atteint à travers l'évolution du public à qui elle s'adresse, la mutation des contenus et des compétences qu'elle doit transmettre, le développement de méthodes et d'outils qu'elle peut mobiliser.

Comment, grâce à une utilisation raisonnée des outils numériques au service d'une pédagogie adaptée à chaque élève, pouvons-nous renouveler nos méthodes ?

L'école a toujours eu la triple mission de transmettre à la fois des savoirs, des valeurs et permettre l'acquisition des compétences. Dans un monde numérique, elle le fait en s'interrogeant sur les équilibres qu'il convient de rechercher entre ces trois composantes. Ce sera une des questions majeures qui retiendront l'attention de l'académie au cours des quatre années du projet académique.

- **AXE 3 L'éducation dans un monde ouvert**

Lieu d'éducation à la vie et de formation de futurs citoyens, l'École ne reste pas en marge du monde et de ses évolutions. Elle doit faire leur place à toutes les cultures, s'ouvrir à l'international, favoriser le rapprochement entre les sociétés, sensibiliser aux problématiques environnementales et économiques, à l'entrepreneuriat, bref, être de plain-pied avec la vie réelle.

Cette ouverture nécessaire sur le monde et ses évolutions suppose que deux séries de cloisons s'abaissent : celles qui séparent à l'intérieur de l'école et transforment les parcours scolaires en des

suites de cellules étanches ; celles qui isolent l'école de son environnement et l'affaiblissent. Nous savons comment garantir ces ouvertures nécessaires : nous devons collectivement construire des projets éducatifs et les partager largement dans le cadre de partenariats.

- **AXE 4 Des réseaux, des chaînes d'action au service d'une stratégie**

L'élaboration du projet académique est un moment rare – il se produit tous les quatre ans – et un temps fort de la vie d'une académie. C'est l'occasion pour toute la communauté éducative de s'approprier les priorités de la politique nationale, de tirer le bilan de l'activité passée de l'académie, de mesurer ses atouts et ses faiblesses, d'évaluer les expériences innovantes dans lesquelles elle s'est engagée puis, après une large concertation, de reprendre l'élan d'un nouveau projet.

Une stratégie volontaire de mise en réseau peut seule garantir l'efficacité et la performance du projet académique, au bénéfice de tous.

## 2.2 Projet académique de Caen

### **AXE 1 – Parcours : accompagner chaque élève vers sa réussite**

#### 1.1 Le jeune acteur et auteur de son parcours : le projet de l'élève

- 1.2 Un projet de formation partagé par les différents acteurs de la communauté éducative
- 1.3 Des parcours de l'élève favorisant la consolidation des compétences

### **AXE 2 – Pratiques pédagogiques et éducatives : préparer chaque élève aux enjeux d'un monde en transformation**

#### 2.1 Une continuité de l'action pédagogique et éducative

- 2.2 La diversité des pratiques pour faire progresser tous les élèves
- 2.3 Une évaluation renouvelée
- 2.4 Les usages du numérique

### **AXE 3 – Ouverture de l'école : développer l'ambition de tous**

#### 3.1 La co-éducation avec les familles

- 3.2 La contribution des partenaires de l'École à la construction des apprentissages
- 3.3 L'ouverture culturelle et internationale

## 2.3 Comment l'Atelier Médias s'inscrit-il dans ces politiques académiques ?

### **Parcours avenir**

Tous les élèves qui participent à l'Atelier Médias bénéficient d'une appréciation sur leur livret scolaire [Axe 2.3 : Caen].

Afin de favoriser leur orientation post-bac et leur insertion dans le monde professionnel, ils sont invités à construire leur présence numérique sur les réseaux [Axe 2.4 : Caen ; Axe 2 : Rouen] : pour les y aider, nous

partageons au maximum leurs productions en les indexant de la manière la plus fine possible sur les réseaux numériques (nom, prénom, établissement, filière, etc) [Axe 3 : Rouen ; Axe 1 : Caen]. Sur nos conseils, les élèves de l'Atelier médias sont encouragés à renvoyer à leurs productions sur leurs CV ou lettres de motivations, sous forme de liens hypertextes.

L'Atelier médias est ouvert à tous les élèves et étudiants volontaires issus de toutes les filières et de tous les niveaux du lycée Prévert [Axe 1 : Rouen ; Axe 1.2 : Caen]

### Tutorat et anciens élèves

Dans l'objectif du parcours orientation, nous mettons en lien les anciens élèves de l'Atelier Médias avec les élèves actuels. Ainsi nous avons fait tutorer par une ancienne élève de l'Atelier une élève qui préparait le concours d'entrée à l'IEP de Paris.

Nous élargissons ce principe afin d'élaborer un listing d'anciens élèves de l'Atelier que nous souhaitons mettre en réseau.

Nous n'hésitons pas également à les faire intervenir afin de présenter leur école, leur parcours d'étude et leurs perspectives professionnelles [Axe 4 : Rouen ; Axe1 : Caen].

### Réseaux, partenariats

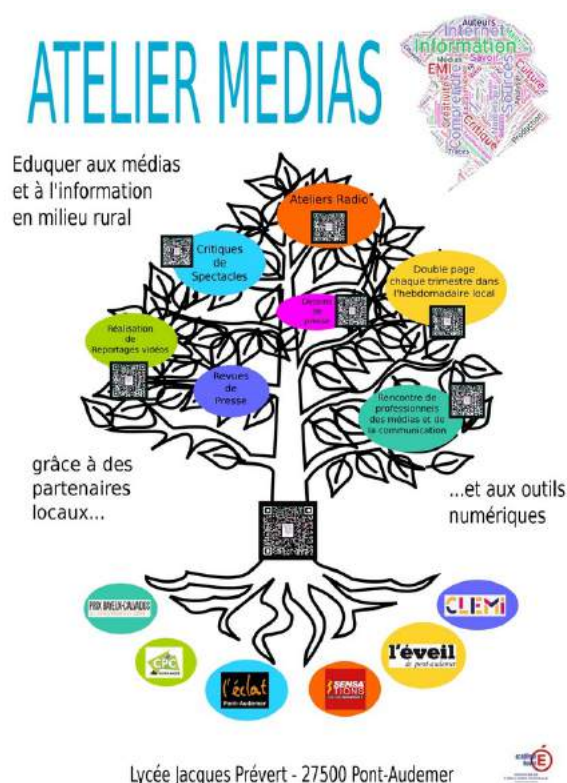
De nombreuses rencontres sont organisées avec des professionnels de l'information et de la sphère médiatique [Axe 4 : Caen]: journalistes (presse écrite, TV, radio, web), rédacteurs en chef, caricaturiste, reporters de guerres internationaux et nationaux, photographes, documentaristes, imprimeur, directeur de théâtre, élus de terrain, président de Région [Axe 3 : Rouen ; Axe 3 : Caen]

### Pratiques pédagogiques

Les élèves deviennent producteurs d'informations : c'est par la production qu'ils analysent leurs pratiques [Axe 2 : Rouen ; Axe 2 : Caen].

Les élèves sont confrontés à différents modes d'écritures et d'expressions (multimédias) [Axe 2.2 et 2.4 : Caen ; Axe 2 : Rouen].

Les élèves sont invités à prendre en main leur identité numérique et les traces qu'ils laissent sur les réseaux, à travers leurs productions, mais aussi en tant que community manager, responsables de la communication autour des activités de l'Atelier Médias [Axe 2.4 : Caen ; Axe 2 : Rouen].



Lycée Jacques Prévert - 27500 Pont-Audemer  
Poster présenté par l'équipe encadrante à l'ENS Lyon 2017 - Lauréat national

### 3. L'Atelier médias de Prévert : une Éducation aux médias et à l'information dans un milieu rural...

- ... grâce à des outils numériques,
- ... des partenariats locaux,
- ... des inscriptions à des concours variés,
- ... dans une nouvelle région et une expérimentation pédagogique

#### 3.1 Objectifs pédagogiques de l'Atelier Médias

##### Être capable de collecter et d'évaluer l'information de façon responsable

- Savoir évaluer les sources d'information en distinguant la croyance, l'opinion et la preuve : analyse de témoignages, recherche d'informations complémentaires sur un sujet, analyse des points de vue en présence, recul critique.
- Collecter des informations pertinentes, valides, fiables et complémentaires issues de supports variés (numérique, oral, sur support papier ou audiovisuel) en faisant appel à ses compétences en translittératie.

##### Produire et mettre en forme l'information de façon professionnelle

- Savoir respecter les délais de publication, le nombre maximal de signes d'un article et la ligne éditoriale qu'impose la publication dans un média professionnel. Maîtriser les exigences d'un plateau d'enregistrement radio, les contraintes techniques, les contraintes temporelles, les méthodes d'interview, d'animation d'un plateau radio.
- Comprendre que l'information est un construit social à travers la publication d'une production originale et personnelle, dont l'auteur est responsable.
- Comprendre le rôle du numérique et l'importance de développer des compétences en translittératie en étant capable de publier sur différents types de médias à partir de supports d'informations variés.



Des étudiants de BTS CIM, attirés par la technique et finalement acteurs d'une émission radio

##### Savoir illustrer l'information produite

- Produire une photographie originale et personnelle (notion de point de vue, travail sur la sémiologie et la lecture de l'image) tout en respectant la ligne éditoriale d'un journal.



## Savoirs être

- Savoir prendre part à une conférence de rédaction et défendre son point de vue, être force de proposition dans le choix de sujets et le vote de la maquette.
- Savoir publier sur le web via une plate forme d'écriture collaborative : spip
- Respecter la netiquette dans des échanges de courriel au sein de l'Atelier médias.
- Respecter les temps de parole de chacun dans le cadre d'un enregistrement d'émission radio.

## Communiquer de façon professionnelle sur ses pratiques

- Savoir publier sur un compte Twitter qui n'est pas le sien mais celui d'un collectif.

## 3.3 L'Atelier Médias, un projet qui s'articule avec le projet d'établissement

### Axe 1 : Accompagner le parcours de chaque élève

- 1.2- Initier et accompagner la réflexion sur les parcours d'orientation

### Axe 2 : Fédérer les acteurs autour de la scolarité de l'élève

- 2.2- Favoriser les occasions de regards croisés et convergents sur l'élève

### Axe 3 : Intégrer les enjeux du monde qui nous entoure

- 3.2- Développer les partenariats (culturels, linguistiques, entreprises, enseignement supérieur,...)

Il s'agit donc :

- d'aiguiser l'intérêt des élèves pour l'actualité et leur donner des outils critiques pour l'analyse des médias.

- de permettre aux élèves d'acquérir des méthodes de travail et une culture générale utiles pour les formations post-bac.

- de favoriser le plaisir de s'informer en variant les supports et les sources (presse papier et presse en ligne, presse radiophonique et télévisée, presse française et presse étrangère).

- de diversifier les partenariats professionnels

et associatifs (Publihebdos, propriétaire de l'*Éveil de Pont-Audemer*, L'Éclat, théâtre de Pont-Audemer, *Radio Sensations*, Zone d'Ondes...)



Deux élèves de l'Atelier médias en entretien avec Justine Brabant & Anne-Laure Pineau auteurs de *Impunité zéro, Violences sexuelles en temps de guerre : enquête*

### 3.3 Naissance de l'Atelier Médias au LGT Jacques Prévert – Pont-Audemer

L'idée d'un atelier « prépa Sciences Po » au lycée Jacques Prévert existe depuis plusieurs années suite au **constat** suivant :

- La grande majorité des élèves de notre établissement (y compris les meilleurs d'entre eux) n'ose pas s'orienter vers les grandes écoles par méconnaissance, mais aussi par « autocensure » (sentiment que les grandes écoles sont réservées aux élèves issus de grands lycées dits « élitistes » de centre-ville, impression que cette voie est donc inaccessible pour un élève issu d'un lycée rural).
- Les quelques élèves souhaitant passer le concours d'entrée à l'IEP payaient pour recevoir des cours du CNED ou s'inscrivaient à des prépas privées sur le temps du mercredi ou des vacances scolaires. Initiative impossible pour les familles les plus modestes et qui pointait un manque dans notre mission de service public.
- En règle générale, les élèves de notre établissement n'ont que très peu accès à la presse notamment du fait de leur éloignement des médiathèques et autres centres culturels.

C'est pourquoi, en juin 2011, des professeurs d'histoire-géographie ont rencontré à leur demande E. Berrenguer (professeur d'histoire géographie, chargé d'une convention Sciences Po Paris / lycée ZEP) au lycée Val de Seine (Grand Quevilly - 76) pour une présentation du partenariat ZEP (Zones d'Éducation prioritaire, rebaptisés Réseaux d'Éducation Prioritaire).

Une équipe pluridisciplinaire a alors décidé d'ouvrir un Atelier presse à partir de 2011-2012 en s'inspirant de la CEP (Convention Éducation Prioritaire) sans pour autant en réserver l'accès à des élèves souhaitant entrer à l'IEP.

Cet atelier, qui se déroule au CDI sur la pause méridienne et en fin de journée, est donc ouvert 4 fois par semaine à un **public large** : élèves de 2nde, de 1ère et de Terminale, étudiants en BTS, quel que soit leur niveau scolaire et leur projet d'orientation, issus d'une filière générale ou technologique.

Sous l'encadrement de quatre enseignants, l'Atelier presse, renommé depuis 2016 l'Atelier médias, repose sur quelques principes simples et des collaborations nombreuses : les **disciplines représentées** dans les productions des élèves sont variées et regroupent une quinzaine d'enseignants et AED en collaborations ponctuelles :

- Histoire géographie (coordonnateur)
- Documentation (coordonnateurs)
- Lettres modernes (coordonnatrice)
- SES
- Langues vivantes (anglais – allemand – espagnol)
- Arts plastiques
- Sciences
- Développement durable
- Vie scolaire
- EPS

## 4. Les activités de l'Atelier médias : des élèves acteurs

Dans un esprit de translittératie, l'Atelier médias propose des activités visant tous les supports de la construction de l'information. L'Atelier médias est pensé comme un groupe pilote, coordonnant des activités qui touchent l'ensemble de la communauté scolaire et éducative :

- l'**Éveil de Prévert**, une double page trimestrielle publiée dans l'*Éveil de Pont-Audemer*, depuis 2013
- les **projets radio**, d'abord en partenariat avec *Radio Sensations* depuis 2013, puis avec l'association Zone d'Ondes, depuis 2017
- le **journal lycéen**, *Jacques a dit*, depuis mars 2018
- un **compte Twitter** (@PressePrevert) a été créé, relayant les différents temps forts de l'Atelier médias, depuis 2015, entièrement géré par les élèves.

En janvier 2017, l'Atelier médias a été récompensé d'un **prix national**, Prix du poster, présentant les activités de l'Atelier, à la conférence nationale « Cultures numériques, Éducation aux médias et à l'information », organisées à l'ENS de Lyon. Le prix a été remporté grâce au travail engagé sur la durée, à la diversité des activités proposées et des supports utilisés, aux multiples partenariats et à l'utilisation du numérique.

### 4.1 Un moment clé dans la dynamique de l'Atelier médias : le Prix Bayeux des Correspondants de guerre

**Depuis octobre 2016**, l'Atelier médias participe au Prix Bayeux des Correspondants de guerre. La première année, les élèves de l'Atelier ont participé au Prix des lycéens, en allant visionner une série de reportages au lycée Senghor, à Évreux. Il s'agissait pour les élèves de choisir le reportage qui les avait le plus touchés, et de profiter ensuite d'un temps d'échange avec un reporter de guerre, Jean-Pierre Perrin, spécialiste du Moyen-Orient.

**En septembre 2017**, le lycée Jacques Prévert est devenu lieu de diffusion des reportages de guerre dans le cadre du Prix des lycéens, avec l'accueil de trois classes de la région. En outre, 32 élèves de l'Atelier médias ont été sélectionnés pour faire partie des quatre classes « en immersion » durant trois jours au prix de



Margot et Claudia interviewant Hala Kodmani, reporter pour Libération et auteure de *Seule dans Raqqa*. Prix Bayeux 2017

Bayeux des Correspondants de guerre. Lors ce séjour « en immersion », les élèves ont ainsi pu suivre des journalistes professionnels de presse écrite, interviewer des professionnels de l'information (oralement et par captation radio), participer à des ateliers de webradio et de webTV, devenir « community manager » pour le compte @PressePrevert, réaliser des reportages photos...

Les élèves ont pu échanger entre autres avec Rémy Ourdan (correspondant au Monde), Gwendoline Debono (Correspondante pour Europe 1 et lauréate pour son reportage sur la bataille de Mossoul), Charles Emptaz (Documentariste de guerre), Hala Kodmani (correspondante pour Libération, et auteure de *Seule dans Raqqa*), etc. Deux élèves ont également pu réaliser une interview d'Élise Lucet, présente lors de la remise des prix.

Les différentes productions qui ont été réalisées lors de ce séjour ont été publiées ou diffusées sur divers supports :

- dans le journal *Citoyens du monde*, diffusé dans tous les lycées de la Région
- dans *l'Éveil de Pont-Audemer / L'Éveil de Prévert*.
- sur la radio Jacques a dit, la radio lycéenne du lycée Prévert, encadrée par notre partenaire, l'association *Zone d'ondes*
- dans *Jacques a dit*, le journal des lycéens de Prévert

**En octobre 2018**, les élèves de l'Atelier médias ont pu se rendre à nouveau au Prix Bayeux. Ils ont eu la chance de rencontrer Pierre Fernandez, responsable des contenus multimédias à l'AFP. Une table ronde radio a été improvisée à l'occasion, entièrement gérée par les élèves. Un dispositif similaire a été déployé lors du forum médias. Les élèves ont pu mener de nombreuses interviews de professionnels reconnus (Nicolas Poincaré, Patrick Chauvel, Éric Valmir, Jean-Philippe Rémy, Fabienne Sintès, Christiane Amapour), faisant parfois jeu égal avec les médias professionnels.



Salomé M., Maëna et Salomé N.  
interviewant Gwendoline Denobo,  
journaliste pour Europe 1 - Lauréate du  
prix Bayeux 2017

**Le Prix Bayeux des Correspondants de guerre** est un moment clé, qui se déroule en début d'année scolaire, et permet d'impulser une dynamique très forte en créant un groupe moteur qui fait vivre l'Atelier médias tout au long de l'année scolaire. Les élèves y rencontrent des professionnels, des auteurs, assistent à des projections de reportages, et deviennent eux-mêmes producteurs d'informations, avec une grande diversité de supports.



## 4.2 La presse écrite

Dès sa création, l'Atelier médias, d'abord appelé Atelier presse, a amené les élèves à devenir producteur d'information sur support écrit, mais aussi par la réalisation de photographies ou de dessins. Le blog de l'Atelier médias permet de regrouper toutes les productions médiatiques des élèves.

Depuis 2013, un partenariat est en cours avec l'hebdomadaire local, *L'Éveil de Pont-Audemer*. Trois double-pages dans l'année sont entièrement

réalisées par les élèves de l'Atelier médias, qui peuvent ainsi se familiariser avec les contraintes de la presse professionnelle : respect des délais, respect de la maquette, respect de la ligne éditoriale. Les élèves écrivent, dessinent, photographient. Ce partenariat permet des rencontres régulières avec un journaliste professionnel.

Depuis 2015, une convention a été signée avec L'Éclat, théâtre municipal de Pont-Audemer. Les élèves s'essaient ainsi à l'exercice de la critique après avoir assisté à différents spectacles.

En 2018, un premier numéro de 16 pages du journal lycéen *Jacques a dit* a été réalisé et distribué. Ce nouveau support permet aux élèves de construire leur journal de A à Z, en réfléchissant à son identité visuelle, à sa maquette, à sa ligne éditoriale, en utilisant des outils de mise en page. Le journal est pensé pour s'adresser à toute la communauté éducative du lycée, mais également aux futurs lycéens, puisqu'il est mis en avant lors de la journée portes ouvertes et distribué aux élèves de 3<sup>e</sup>. Deux numéros sont prévus pour 2019.

## 4.3 Les projets radio

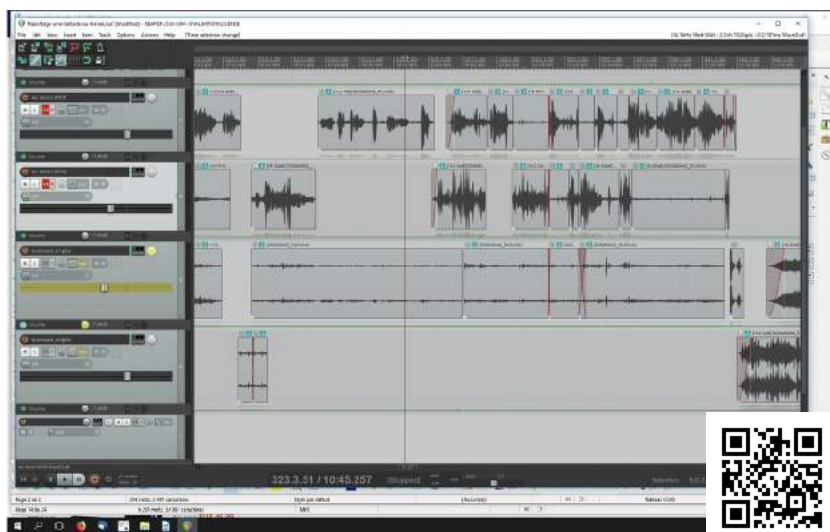
Entre 2013 et 2017, un partenariat entre l'Atelier médias et *Radio Sensations*, une radio associative de Bernay, a permis la réalisation et la diffusion sur les ondes d'émission réalisées par les élèves.

Depuis 2017, un nouveau partenariat radio avec l'association *Zone d'ondes*, appuyé par la Région, permet la diffusion de 12 heures de direct dans l'année, depuis le lycée, sur une



bande FM dédiée, 30 km alentours. Le lycée a acquis du matériel radio permettant de constituer un studio d'enregistrement mobile, ainsi que deux enregistreurs portables (Zoom H5).

Les élèves de l'Atelier médias sont les pilotes de ce projet qui rassemble toute la communauté éducative. La grille de programmation a réuni des émissions ouvertes à de nombreux projets portés au sein du lycée :



participation d'une classe de 1<sup>re</sup> STMG au Prix Femina, émission sur le son avec les 2<sup>des</sup> Sciences de Laboratoire, battle de littérature fantasy entre deux classes de 2<sup>de</sup>, protest songs écrites et composées par les élèves en lien avec une professeur d'anglais et un professeur de musique, projet autour de la préservation des crapauds avec le pôle SVT, émission scientifique autour des abeilles et du développement durable avec les écodélégués, projet utopies ouvrières avec des professeurs de lettres et de philosophie... En plus de

Capture d'écran d'un reportage monté sur Reaper par les élèves de 2<sup>de</sup> pour l'émission [Sur les vagues du Havre](#), en liaison avec les 3<sup>ème</sup> du collège de Bourg-Achard.

l'établissement, le projet radio a également accueilli des classes de troisième du collège de Montfort-sur-Risle autour de la question des liaisons collège/lycée, et une classe du lycée professionnel Risle-Seine, afin d'interroger les représentations sur les filières professionnelles.

Pour faciliter la construction des émissions un système de fiches navettes a été mis en place (voir Annexe 1) : ces fiches permettent de faire l'aller-retour entre les élèves qui construisent l'émission et les professeurs encadrants pour la coordination générale. Ces documents facilitent la mise en œuvre du « squelette de l'émission » (l'enchaînement des différentes séquences) et permettent d'assigner à chaque élève un rôle particulier : animateur, chroniqueur, reporter, technicien terrain, monteur, technicien direct, régisseur plateau, coordonnateur, programmeur musical, habillage sonore, etc. Ces documents rendent possible l'édition du conducteur



Les élèves de l'Atelier médias enregistre un Mag actu à l'aide du studio mobile.  
[Exemple d'un Mag Actu à écouter ici](#)

final de l'émission (voir Annexe 2).

C'est sur ces documents que s'appuient les élèves pour réaliser en autonomie le montage de leurs reportages (à l'aide du logiciel Reaper en version transport sur clé USB), l'écriture de leurs chroniques, l'organisation des duplex téléphoniques, la préparation de leurs interviews, et donc la réalisation complète des émissions.

Des séances d'entraînement au micro pour préparer le direct sont organisées à l'aide du studio mobile de l'établissement : un studio 6 micros monté sur un chariot qui permet de se déplacer partout dans l'établissement. Ce dispositif mobile permet de lever beaucoup de contraintes liées à la réservation des salles. Facile à prendre en main, la technique est réalisée à chaque fois que c'est possible par les élèves.

#### 4.4 Des opérations ponctuelles

En parallèle de ces projets au long cours, des opérations plus ponctuelles ont été menées, notamment des rencontres avec des professionnels :

- En 2014, le dessinateur de presse **Emmanuel Chaunu** a donné une conférence au lycée
- En 2015, l'équipe du média pureplayer **Normandie Actu** est venue présenter aux élèves la spécificité de ce support médiatique
- En 2015, trois élèves de 2de de l'Atelier médias ont remporté le concours « **Un jour / un média** » section journal télévisé et ont pu réaliser un documentaire télévisé sous l'encadrement d'un journaliste professionnel
- En 2017, l'Atelier médias a organisé la venue au lycée du journaliste congolais réfugié en France **Déo Namujimbo**, qui a donné une conférence devant les élèves de l'Atelier médias, deux classes du lycée, ainsi qu'une classe du lycée professionnel Risle-Seine



Les trois élèves de seconde lors du tournage de leur reportage, lauréats 2015 du Prix Un jour Un média



Le photo-journaliste Patrick Chauvel rencontre les élèves du lycée

En 2018, l'Atelier médias a organisé une rencontre entre 110 lycéens et le photo-journaliste indépendant **Patrick Chauvel**. Cette rencontre organisée par les élèves sous forme de table ronde a été enregistrée par les élèves. En parallèle, les élèves ont présenté les travaux réalisés en prolongement du Prix Bayeux 2018 sous forme d'exposition dans le lycée. Une antenne Amnesty International a été montée, et les pétitions pour la défense des droits humains ont recueilli plus de 300 signatures.



## 4.5 Des élèves acteurs de leur orientation

En complément de ces nouvelles activités, l'Atelier médias propose toujours aux élèves de réaliser des **revues de presse** (cf 3.3 : Naissance de l'Atelier médias) à l'image des travaux demandés en classes préparatoires. Réalisées sur 10 semaines, à partir de sujets d'actualité choisis par les élèves eux-mêmes, ces analyses sont fondées sur l'étude de la presse française et internationale. À cette fin, les élèves sont formés à la veille informationnelle et documentaire.

Les travaux des élèves de l'Atelier sont systématiquement valorisés en étant indexés sur les sites de nos partenaires, par exemple sur la plateforme Publihebdo pour les articles rédigés dans l'*Éveil de Prévert*, ou sur la plateforme RadioNormandieJeunes.fr pour les productions radiophoniques. Les élèves peuvent ainsi renvoyer dans leurs CV et lettres de motivation à leurs productions. D'une manière générale les actions menées ont abouti à des résultats concrets et probants :

- Plusieurs élèves ont réalisé des stages chez nos partenaires locaux (*l'Éveil de Pont-Audemer*, Radio Sensations, Zone d'ondes). D'autres pistes sont en cours d'exploration parmi des médias nationaux : Bein Sport, Europe 1, *L'Obs*.
- **Une élève de l'Atelier médias est entrée à SciencesPo Paris** en septembre 2015 après avoir passé directement les oraux d'entrée grâce à son dossier et notamment en s'appuyant sur la revue de presse qu'elle avait réalisée.
- D'autres élèves ont intégré des **IEP de province** (Rennes, Lille, Aix-en-Provence) en s'appuyant sur leurs travaux.
- Un élève souhaitant devenir dessinateur de presse est resté depuis en contact avec Emmanuel Chaunu.
- Plusieurs élèves désirant intégrer une école de journalisme ont pu commencer à se créer un **réseau** et mettre en pratique **leurs savoir-faire et expériences en interviewant** des journalistes professionnels : Elise Lucet (France 2), Eric Valmir (Directeur de l'information Radio France), Gwendoline Debono (Europe 1), Christiane Amanpour (CNN), Patrick Chauvel (photo journaliste freelance), Remy Ourdan (Le Monde), Laurence Geai (journaliste indépendante), Fabienne Sintès (France Inter), Hala Kodmani (Libération), Pierre Fernandez (AFP), Nicolas Poincaré (Europe 1 France Inter), Martine Laroche-Joubert (France 2), Jean-Philippe Rémy (Le Monde), Laurent Bonnefoy (politologue Sciences-Po), etc.



Kelian, Matéo, Lise, Maxine de l'Atelier médias interviewant Fabienne Sintès de France Inter lors du Prix Bayeux 2018



## Bilan et perspectives

Les activités proposées par l'Atelier médias permettent la mise en place d'une **Éducation aux médias et à l'information** (EMI) qui a déjà porté ses fruits et qui ouvre de nombreuses perspectives nouvelles :

- Les activités proposées touchent un **très large public** : élèves de la seconde à la terminale, bacs généraux et technologiques (STMG et STI2D), étudiants en BTS MUC et CIM
- Participation à des ateliers encadrés par des professionnels (radio, web-TV, articles de magazines...).
- Les professeurs encadrant l'Atelier médias se formeront, sur l'année 2019-2020, à la construction d'un **projet Web TV** afin de compléter le panel des supports médiatiques proposés aux élèves
- Le partenariat avec l'association *Zone d'ondes* entre en 2018-2019 dans une nouvelle phase, avec l'année d'accompagnement vers l'autonomie. L'acquisition **d'un émetteur FM et d'une antenne** permettra plus de souplesse dans la diffusion d'émissions radio produites par les élèves, et il est envisagé la réalisation d'un *Mag actu* régulier.
- Le journal lycéen *Jacques a dit* est poursuivi, avec l'ambition de sortir **deux numéros** dans l'année 2019 afin de fidéliser un lectorat.
- Les différentes actions en cours s'inscrivent pleinement dans les **dispositifs mis en place par la Région et les projets académiques**, et permettent aux élèves d'un établissement rural comme le nôtre de multiplier leurs **perspectives professionnelles**, de ne pas censurer **leurs ambitions**, de s'ouvrir au monde qui les entoure, tant au **niveau local**, à travers divers partenariats, qu'au niveau **des grands enjeux internationaux contemporains, de la culture, de l'art**.
- La mise en place d'une **Éducation aux médias et à l'information** et les différentes activités proposées permettent aux élèves de l'Atelier médias d'aiguiser leur **recul critique**, d'interroger leurs représentations, de les responsabiliser en tant que **citoyens éclairés**. Ils peuvent ainsi se forger une réelle identité **citoyenne et numérique** et exercer de manière construite et assumée leurs **libertés d'opinion et d'expression**.

## 3. Annexes

## Annexe 1 Exemple de Fiches Navettes

Date de mise à jour :

### 1. Présentation de l'émission

Professeur(s) encadrant(s) :	Classe(s) / groupe :	Nombre d'élèves :
------------------------------	----------------------	-------------------

*A vous de trouver le titre de votre émission !*

**Titre de l'émission :**

Durée de l'émission : 00:00:00

**Date et heure de diffusion en direct proposés par Erwann ou Cyrille  
(coordonnateurs de la grille de diffusion)**

**Date de diffusion :**

**Créneau horaire :**

Souhait d'un créneau en particulier :

Texte de présentation de l'émission (pitch) :

Format de l'émission (plusieurs choix possibles) :

Magazine (Directs+Enregistremets)

Débats en direct

Interviews en directs

Autre :

Visuel de l'émission (pour les podcasts) :

## 2. Maquette de la structure générale de l'émission

Ajouter autant de lignes que nécessaire : l'idée est d'avoir une vue générale de la structure de l'émission

Exemple de plan général :

N° Seq.	Contenu	Intervenant	Format	Durée prévue
1	Présentation		<input type="checkbox"/> Bobine <input type="checkbox"/> Direct <input type="checkbox"/> Bobine + Direct	
<b>2.</b>	<b>Lancement partie 1 de l'émission</b>		Direct	
2.1	Chronique 1		<input type="checkbox"/> Bobine <input type="checkbox"/> Direct <input type="checkbox"/> Bobine + Direct	
2.2	Reportage 1		<input type="checkbox"/> Bobine <input type="checkbox"/> Direct <input type="checkbox"/> Bobine + Direct	
2.3	Chronique 2		<input type="checkbox"/> Bobine <input type="checkbox"/> Direct <input type="checkbox"/> Bobine + Direct	
<b>3</b>	<b>Lancement de la seconde partie</b>		Direct	
3,1	Reportage 2		<input type="checkbox"/> Bobine <input type="checkbox"/> Direct <input type="checkbox"/> Bobine + Direct	
				<b>Total prév. :</b>

### 3. Distribution des rôles (quel élève fait quoi)

**Remplacer ou supprimer les exemples en italique et ajouter autant de rôles que c'est nécessaire pour votre émission**

<b>Rôle de l'élève</b>	<b>Prénom, Nom de l'élève</b>	<b>Contenu/Thème</b>
<i>Animateur(s) de l'émission</i>		
<i>[Chroniqueur]</i>		
<i>[Rédacteur]</i>		
<i>[Intervieweur]</i>		
<i>[Reporter]</i>		
<i>[Habillage sonore]</i>		
<i>[Technicien terrain]</i>		
<i>[Technicien direct]</i>		
<i>[Coordonateur]</i>		
<i>[Monteur]</i>		
<i>[Régisseur plateau]</i>		
<i>[Programmation musicale]</i>		



## Lexique radio

- **Animateur** : Cet élève sera chargé d'introduire les sujets et les chroniques, il sera garant du bon déroulement de l'émission (fileur minutage, voir page suivante).
- **Annonce / désannonce** : Courte phrase qui introduit ce qui va suivre / rappelle ce qu'on vient d'entendre : une interview, un reportage, une chanson...
- **Bobine** : Ce terme est hérité du temps où la radio se faisait avec des bandes magnétiques et des magnétophones. Une bobine est un élément préenregistré qui est diffusé pendant le direct : une chanson, un reportage, un habillage sonore. C'est durant la diffusion de bobine que peuvent se faire les changements de plateau : passage de micros, passage de relai entre chroniqueurs (voir **Régisseur plateau**).
- **Chroniqueur** : Cet élève sera chargé de présenter une chronique sur un sujet précis en direct.
- **Conducteur / fileur** : Document qui décrit minute par minute le déroulement d'une émission.
- **Derushage** : Travail consistant à sélectionner les parties enregistrées en reportage qui seront conservées pour le montage. Il est conseillé de le faire tout de suite après les prises de sons sur le terrain.
- **Direct** : les prises de paroles ne sont pas préenregistrées et sont diffusées sur internet (streaming) et sur la bande FM.
- **Générique** : Extrait musical diffusé au début et à la fin de l'émission qui doit être assez court, il fait apparaître les noms des personnes ayant participé à la réalisation de l'émission.
- **Habillage sonore** : C'est l'ensemble des sons (générique, jingles, virgules, tapis) qui sont diffusés entre les interventions des journalistes et qui sont autant de ponctuations sonores de la parole. Il participe à l'identité générale de l'émission.
- **Intervieweur** : Cet élève sera chargé de mener l'interview d'un invité en ayant travaillé ses questions à l'avance souvent en direct.
- **Jingle** : Courte séquence sonore qui peut mêler voix, musique, bruitages, et qui sert à introduire et identifier une émission.
- **Lancement** : Phrase qui permet à l'animateur d'introduire ce qui va suivre (interview, chronique,...). Au début d'une émission ou d'un reportage, c'est un texte d'introduction qui permet d'introduire un sujet en le présentant de manière concise et accrocheuse.
- **Monteur** : Cet élève est chargé de monter des reportages, des interviews ou des chroniques en amont de l'émission avec un logiciel de montage audio.
- **Régisseur plateau** : Cet élève aura pour tâche de veiller à la bonne circulation des personnes et des moyens techniques sur le plateau du direct entre les séquences de l'émission.
- **Reporter** : Cet élève sera chargé d'enregistrer en amont un sujet de reportage qui sera diffusé lors du direct radio (voir : **Monteur, Derushage**).
- **Tapis** : Musique qui passe en bruit de fond durant une prise de parole.

- **Technicien** : Cet élève peut par exemple être chargé d'assister le technicien de Zone d'ondes lors du direct (passages de micro HF, gestion des faders sur la console, etc), de récupérer des sons, pour créer de petites pastilles sonores (nommée virgules / jingles) destinées à introduire les chroniques, etc.

- **Virgules** : Ponctuation sonore très brève qui articule deux moments radiophoniques : au milieu d'une chronique, entre deux publicités, entre deux intervenants...

## Annexe 2 : Exemple d'un conducteur d'émission

### Sur les vagues du Havre : Conducteur

MAJ : 20/12/2018

Important : **En vert** les textes écrits par les collégiens, mais lus par les les animateurs lycéens

Seq.	Type son	Contenu	Durée	Intervenant
1	HABILLAGE	JINGLE GENERAL Jacques a dit	00:00:16	-----
2	STUDIO	Chronique 1 explication format liaison	00:05:00	<b>Thibaut L Enzo L</b>
3	BOBINE 1 JINGLE	Générique émission	00:00:25	-----
4	STUDIO	Merci + Lancement de la partie 1 de l'émission : Le Havre aujourd'hui + Lancement Reportage Une ballade au Havre	00:01:30	<b>Alison Corentin</b>
5	BOBINE 2 REPORTAGE	Reportage une ballade au Havre	00:16:00	-----
6	STUDIO	Désannonce reportage + Annonce Chanson	00:01:00	<b>Alison Corentin</b>
7	BOBINE 3 CHANSON	Chanson : <i>Salut à toi Berruriers noirs</i>	00:04:00	-----

		<b>CHANGEMENT PLATEAU COLLEGE</b>		
8	BOBINE 4	Extraits table ronde sur esclavage	00:01:04	-----
9	STUDIO	Lancement partie 2 émission	00:00:20	Alison / Corentin
10	STUDIO	Point historique	00:02:10	Colline / Lola
11	STUDIO	Remerciements + relance suite	00:00:12	Alison / Corentin
12	STUDIO + TAPIS BOBINE 5	Interview fictive armateur	00:01:50	Quillina / Elena
13	STUDIO	Remerciements + Lancement Chanson Led Zep Immigrant song	00:00:15	Alison / Corentin
14	CHANSON BOBINE 6	Led Zep Immigrant song <b>CHANGEMENT PLATEAU</b>	00:03:00	-----
15	STUDIO	Annonce liste noms esclaves	00:00:07	Alison / Corentin
16	BOBINE 7	Liste de noms d'esclaves	00:00:16	-----
17	STUDIO	Désannonce + lancement journal de bord	00:00:10	Alison / Corentin
18	STUDIO TAPIS BOBINE 8 (début) TAPIS BOBINE 9 (FIN)	Journal de bord	00:04:50	Mathilde / Solenn / Enzo
19	STUDIO	Remerciements + Annonce lecture certificats décès	00:01:00	Alison / Corentin
20	STUDIO +	Lecture certificats décès	00:01:15	Noémie
21	BOBINE 10	Enumération de noms de nègres	00:01:10	-----
22	STUDIO	Remerciements + Annonce Chanson Le Vent nous portera	00:01:00	Alison / Corentin
23	CHANSON BOBINE 11	Chanson : Le vent nous portera de noir désir	00:03:00	-----

		<b>CHANGEMENT PLATEAU LYCEE</b>		
24	STUDIO	Lancement partie 3 émission : Le Havre, ville de migrations + Lancement création radio lycée	00:01:00	<b>Alison / Corentin</b>
25	BOBINE 12	Phrase de Lucie Le havre multiculturalisme + Pierre Henry sons ville	00:01:19	-----
26	STUDIO + TAPIS + BOBINES VOIR Conducteur création	Création radio	00:06:00	<b>Corentin L Noéline Lucie N Tiphaine Théo B Bérénice Bastien</b>
27	BOBINE	Varese <b>CHANGEMENT PLATEAU</b>		-----
28	STUDIO	Discussion collégiens / lycéens	00:05:00	<b>Alison Corentin Zoé Ayman Paul Desprez Elisa</b>
29	STUDIO	Remerciements + au revoir	00:01:00	<b>Alison / Corentin</b>
30	BOBINE	Générique émission	00:00:25	-----
			TOTAL : 00:50:00	